

2014年8月21日

メットライフ生命保険株式会社

【20代から40代の働く未婚女性に聞いた「仕事観・人生観・ライフプラン」に関する調査】

**女性が活躍する企業に必要なと思うことは、
「仕事の実績に対して性別に関わらず適切に評価される仕組み」(44.8%)**

— 最も共感するピーナッツの名言 —

「配られたカードで勝負するっきゃないのさ…それがどういう意味であれ。」

メットライフ生命保険株式会社(代表執行役 社長 サシン・N・シャー、URL:<http://www.metlife.co.jp/>)は、グローバル企業として多様な人材を活かすダイバーシティを積極的に推進しています。企業におけるダイバーシティ推進は、お客さまの多様なニーズに応えるために欠かせない要素であり、現在ではとくに、女性社員の登用に力を入れています。企業で活躍する女性が増えるにつれ、女性の価値観も多様化し、また昨今の日本では、晩婚化・非婚化が進み、今後も独身者が増加していくことが予測されています。

そこで今回は、20代から40代の働く未婚女性600人を対象に、「仕事観・人生観・ライフプラン」に関する調査を実施しましたのでご報告いたします。

【調査サマリー】

■人生観を踏まえて選ぶ、最も共感するピーナッツの名言

自分の人生観を踏まえて、最も共感するピーナッツの名言として最も多く選ばれたものは、「配られたカードで勝負するっきゃないのさ…それがどういう意味であれ。」(193票)でした。続いて「いいでしょ?あなたのそばに立っているだけで幸せなの。」(112票)となりました。

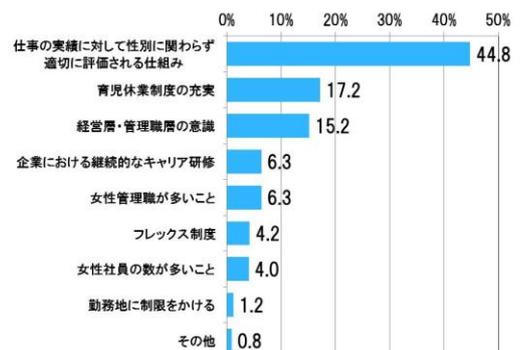


© PNTS

■女性が活躍する企業に必要なと思うこと

女性が活躍する企業に必要なと思うことを聞いたところ、「仕事の実績に対して性別に関わらず適切に評価される仕組み」と回答した人が半数に迫る44.8%という結果になり、「育児休業制度の充実(17.2%)」、「経営層・管理職層の意識(15.2%)」が続きました。

女性が活躍する企業に必要なことは何だと思いますか。(N=600)



※調査詳細

【調査項目一覧】

■1.人生観を踏まえて選ぶ、最も共感するピーナッツの名言

- 1-1. 働く未婚女性が選んだ、人生観を踏まえて、最も共感するピーナッツの名言ランキング
1位「配られたカードで勝負するっきゃないのさ…それがどういう意味であれ。」(193票)
2位「いいでしょ？あなたのそばに立っているだけで幸せなの。」(112票)
3位「自分以外の人間になりたいと願いながら、人生を送るのは耐え難いって。」(89票)

■2.仕事観

- 2-1. 女性が活躍する企業に必要なと思うことは「仕事の実績に対して性別に関わらず適切に評価される仕組み(44.8%)」
- 2-2. 仕事のモチベーション、TOP3は「多くの収入を得られること(30.5%)」、「自分なりの発想や工夫を持って取り組めること(29.7%)」、「お客様から感謝されること(13.0%)」
- 2-3. 理想の男性上司像・女性上司像、ともに最も重要なのは「いざというときに頼りになること」

■3.人生観

- 3-1. 働く未婚女性の39.8%が現状を幸せだと感じている
- 3-2. 働く未婚女性が最も幸せを感じる時は「好きな人と過ごすとき(31.2%)」
- 3-3. 働く未婚女性が抱える将来の不安は「老後の生活(27.7%)」、続いて多いのは「結婚できるかどうか(18.2%)」
- 3-4. 一生独身かもと考えたことがある人は82.5%。最も考える人が多い時期は30歳～34歳。
- 3-5. 将来に不安を感じはじめたきっかけは「親の老いを感じたとき(32.7%)」

■4.ライフプラン

- 4-1. 将来の不安に備えて、実施している対策で最も有効だと思うもの
1位「貯蓄をする(44.5%)」、2位「健康的な生活を心がける(30.8%)」、3位「対策はしていない(8.3%)」
- 4-2. 現在の貯蓄額は「100万円未満(22.8%)」が、「100万円以上～300万円未満(20.2%)」が、「900万円以上(20.0%)」
- 4-3. 医療保険に加入した時期で最も多いのは「20歳～24歳(50.7%)」
- 4-4. 医療保険に加入した一番の理由は「経済的な備え(25.5%)」。選ぶ際に最も重視したポイントは「保障内容と保険料のバランスの良さ(30.7%)」

【調査概要】

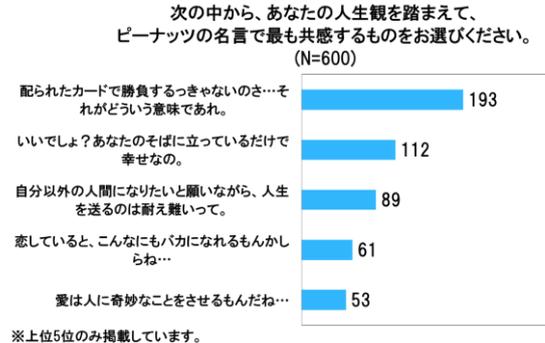
1. 調査の方法:株式会社ネオマーケティングが運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象:アイリサーチ登録モニターのうち、20歳～49歳の有職者(年収300万円以上)かつ、医療保険に加入している未婚女性
3. 有効回答数:600人
4. 調査実施日:2014年6月6日(金)～6月9日(月)

【調査内容】

■1.人生観を踏まえて選ぶ、最も共感するピーナッツの名言

1-1. 働く未婚女性が選んだ、人生観を踏まえて、最も共感するピーナッツの名言ランキング

未婚の働く女性 600 名に対して、スヌーピーのキャラクターで親しまれているピーナッツから生まれた名言の中で、「あなたの人生観を踏まえて、ピーナッツの名言で最も共感するものをお選びください。」という質問をしたところ、1位「配られたカードで勝負するっきゃないのさ…それがどうい意味であれ。」(193 票)、2 位「いいでしょ？あなたのそばに立っているだけで幸せなの。」(112 票)、3 位「自分以外の人間になりたいと願いながら、人生を送るのは耐え難いって。」(89 票)という結果になりました。

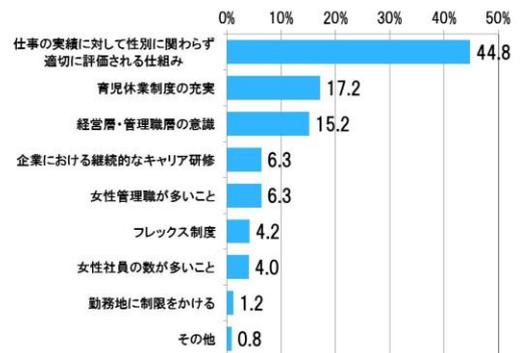


■2.仕事観

2-1. 女性が活躍する企業に必要なと思うことは「仕事の実績に対して性別に関わらず適切に評価される仕組み(44.8%)」

「女性が活躍する企業に必要なことは何だと思いますか。」という質問をしたところ、1 位「仕事の実績に対して性別に関わらず適切に評価される仕組み(44.8%)」、2 位「育児休業制度の充実(17.2%)」、3 位「経営層・管理職層の意識(15.2%)」という結果になりました。

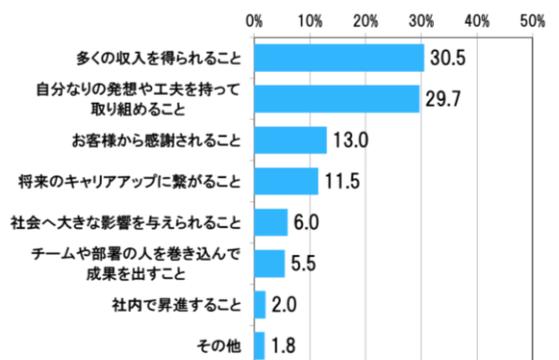
女性が活躍する企業に必要なことは何だと思えますか。(N=600)



2-2. 仕事のモチベーション、TOP3 は「多くの収入を得られること(30.5%)」、「自分なりの発想や工夫を持って取り組めること(29.7%)」、「お客様から感謝されること(13.0%)」

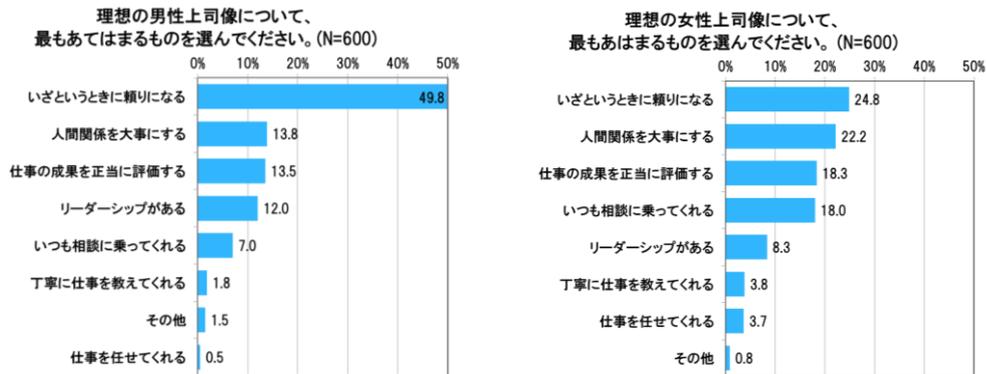
「仕事のモチベーションは何ですか。」という質問をしたところ、1 位「多くの収入を得られること(30.5%)」、2 位「自分なりの発想や工夫を持って取り組めること(29.7%)」、3 位「お客様から感謝されること(13.0%)」という結果になりました。

仕事のモチベーションは何ですか。(N=600)



2-3. 理想の男性上司像・女性上司像、ともに最も重要なのは「いざというときに頼りになること」

「理想の男性上司像について、最もあてはまるものを選んでください。」という質問をしたところ、1位「いざというときに頼りになる(49.8%)」、2位「人間関係を大事にする(13.8%)」、3位「仕事の成果を正当に評価する(13.5%)」という結果になりました。また、「理想の女性上司像について、最もあてはまるものを選んでください。」という質問をしたところ、1位「いざというときに頼りになる(24.8%)」、2位「人間関係を大事にする(22.2%)」、3位「仕事の成果を正当に評価する(18.3%)」という結果になりました。

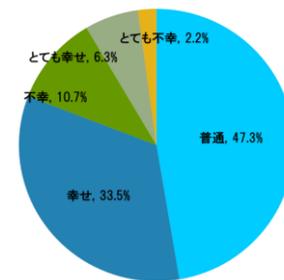


■3.人生観

3-1. 働く未婚女性の 39.8%が現状を幸せだと感じている

「現在、どのくらい幸せだと感じますか。」という質問をしたところ、「とても幸せ」と回答した人は 6.3%、「幸せ」と回答した人は 33.5%という結果でした。したがって、「とても幸せ」・「幸せ」と回答した人を合わせた約 39.8%が今の人生に満足しているという結果になりました。

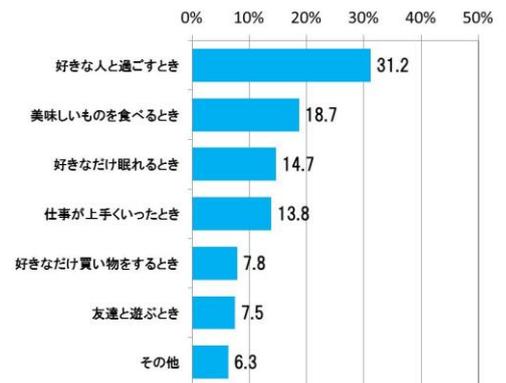
現在、どのくらい幸せだと感じますか。(N=600)



3-2. 働く未婚女性が最も幸せを感じる時は「好きな人と過ごすとき(31.2%)」

「あなたが最も幸せだと思うときはどんなときですか。」という質問をしたところ、1位「好きな人と過ごすとき(31.2%)」、2位「美味しいものを食べるとき(18.7%)」、3位「好きなだけ眠れるとき(14.7%)」という結果になりました。

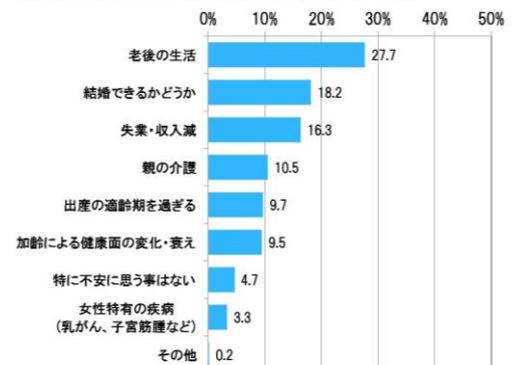
あなたが最も幸せだと思うときはどんなときですか。(N=600)



3-3. 働く未婚女性が抱える将来の不安は「老後の生活(27.7%)」、続いて多いのは「結婚できるかどうか(18.2%)」

「将来不安に思っていることは何ですか。」という質問をしたところ、1位「老後の生活(27.7%)」、2位「結婚できるかどうか(18.2%)」、3位「失業・収入減(16.3%)」という結果になりました。

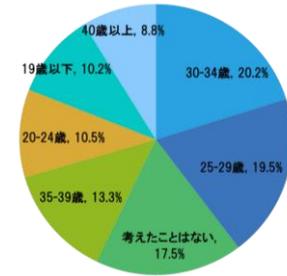
将来不安に思っていることは何ですか。(N=600)



3-4. 一生独身かも考えたことがある人は 82.5%。最も考える人が多い時期は 30 歳～34 歳。

「一生独身かも考えたことはありますか。もし考えたことがあれば、考えはじめたのはいつですか。」という質問をしたところ、「考えたことがある」と回答した人は 82.5%で、「考えたことはない」と回答した人は 17.5%でした。特に 30-34 歳の時期に考えはじめた人が 20.2%と、最も多い結果になりました。

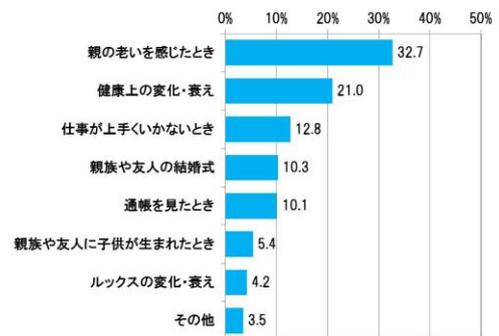
一生独身かも考えたことはありますか。もし考えたことがあれば、考えはじめたのはいつですか。(N=600)



3-5. 将来に不安を感じはじめたきっかけは「親の老いを感じたとき(32.7%)」

「将来に不安を感じはじめたきっかけを教えてください。」という質問をしたところ、1位「親の老いを感じたとき(32.7%)」、2位「健康上の変化・衰え(21.0%)」、3位「仕事が上手いいかないとき(12.8%)」という結果になりました。

将来に不安を感じはじめたきっかけを教えてください。(N=572)

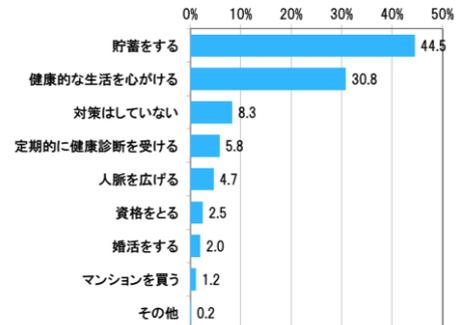


■4. ライフプラン

4-1. 将来の不安に備えて、実施している対策で最も有効だと思うもの

「将来の不安に備えて、実施している対策の中で、最も有効だと思うものをお選びください。」という質問をしたところ、1位「貯蓄をする(44.5%)」、2位「健康的な生活を心がける(30.8%)」、3位「対策はしていない(8.3%)」という結果になりました。

将来の不安に備えて、実施している対策の中で、最も有効だと思うものをお選びください。(N=600)



4-2. 現在の貯蓄額は「100万円未満(22.8%)」が、「100万円以上～300万円未満(20.2%)」が、「900万円以上(20.0%)」

「現在の貯蓄額についてあてはまるものを選んでください。」という質問をしたところ、1位「100万円未満(22.8%)」、2位「100万円以上～300万円未満(20.2%)」、3位「900万円以上(20.0%)」という結果になりました。

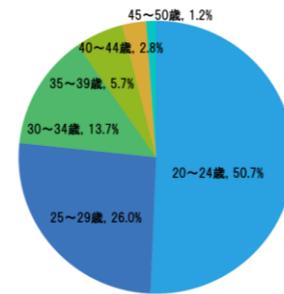
現在の貯蓄額についてあてはまるものを選んでください。(N=600)



4-3. 医療保険に加入した時期で最も多いのは「20歳～24歳(50.7%)」。

「最初に(あなた自身で)医療保険に加入したのはいつですか。」という質問をしたところ、「20～24歳」と回答した人が50.7%と最も多い結果になりました。

最初に(あなた自身で)医療保険に加入したのはいつですか。
 ※保険料を自分自身で支払っているものについて、お答えください。
 ※複数加入されている方は、はじめて加入した時期をお答えください。
 (N=600)



4-4. 医療保険に加入した一番の理由は「経済的な備え(25.5%)」。

選ぶ際に最も重視したポイントは「保障内容と保険料のバランスの良さ(30.7%)」

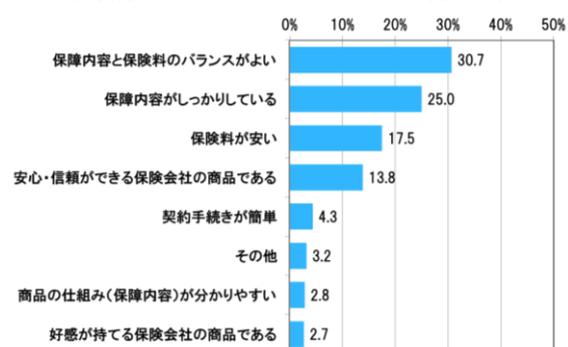
「医療保険に加入した一番の理由はなぜですか。」という質問をしたところ、1位「経済的な備えとして(25.5%)」、2位「周囲に薦められたため(22.0%)」という結果になりました。

また、「医療保険はどのようなポイントで選びましたか。」という質問では、1位「保障内容と保険料のバランスがよい(30.7%)」、「保障内容がしっかりしている(25.0%)」という結果になりました。

医療保険に加入した一番の理由はなぜですか。(N=600)



医療保険はどのようなポイントで選びましたか。(N=600)



■総評

今回の働く未婚女性 600 人の調査では、女性が活躍する企業に必要なと思うことには「仕事の実績に対して性別に関わらず適切に評価される仕組み」が最も多く挙げられました。また、最も共感するピーナッツの名言では「配られたカードで勝負するっきゃないのさ・・・それがどういう意味であれ。」が選ばれ、働く未婚女性の実力で勝負し評価されたいという強い決意が感じられました。

仕事のモチベーションに関する調査では、「多くの収入を得られること」、「自分なりの発想や工夫を持って取り組めること」、「お客様から感謝されること」が選ばれ、理想の男性上司像・女性上司像については、ともに「いざというときに頼りになること」という意見が最も多く、続いて、「人間関係を大事にする」、「仕事の成果を正当に評価する」という結果になりました。

より女性が働きやすい環境を推進するためには、創意工夫を取り入れて仕事ができる環境づくりと、仕事の結果を実感できる環境がポイントとなりそうです。

また、今回調査したパネルのうち約 4 割(39.8%)が現状を幸せだと感じており、特に最も幸せだと思うとき

は「好きな人と過ごすとき」という結果になりました。一方で、将来の不安には、「老後の生活」が多く挙げられ、続いて多いのは「結婚できるかどうか」でした。中でも、一生独身かもと考えたことがある人は 82.5%で、最も考える人が多い時期は「30 歳～34 歳」でした。

これに対し、将来の不安に備えて実施している対策で最も有効だと思ふものを聞いたところ、1 位が「貯蓄をする」、2 位が「健康的な生活を心がける」、3 位が「対策はしていない」という結果になりました。

また、いざというときの備えの一手段である医療保険の加入についての質問に対しては、加入時期で最も多いのは「20 歳～24 歳」となりました。加入した一番の理由は「経済的な備え」が挙がり、選ぶ際に最も重視したポイントは「保障内容と保険料のバランスの良さ」でした。以上の結果から、今回の調査では働く女性が 20 代前半から医療保険の加入や貯蓄により経済的な準備をし、健康診断等を通して健康的な生活を心がけるといふ、将来を見据えた生活をされている状況が確認できました。

※メットライフ生命では、働く女性の皆さまのお役に立てるコンテンツやサービスを用意しています。

・保険選びをサポート

- ✓ 保険おすすめナビ…性別・年齢・家族構成ごとにあなたにあった保険をナビゲートします。
(<http://www.metlife.co.jp/products/recommend/>)
- ✓ みんなが知りたい保険のきほん…保険選びのポイントを中心に生命保険の加入検討に役立つ情報を掲載しています。(<http://www.metlife.co.jp/products/education/>)

・保険のご相談

- ✓ 電話でのご相談…商品の選び方、保障内容の説明など、ご検討中の保険商品に関するお問い合わせはこちら。トレーニングを積み重ねたオペレーターがお客様の保険選びを無料でサポートします。
(<http://www.metlife.co.jp/products/contact/>)
- ✓ 対面でのご相談(生命保険無料診断サービス)…保険の知識に精通した、経験豊富なプロフェッショナルに無料で相談できます。(<http://www.metlife.co.jp/products/consulting/>)

・その他お役立ち情報

- ✓ WEB 広場 メットライフ生命のハッピーライフ TOWN！…お金にまつわる話、メットライフ生命が実施した調査結果などをお届けしています。飛行船のスクリーンセーバーやピーナッツのキャラクターが登場する壁紙も無料でダウンロードできます。(<http://www.metlife.co.jp/hltown/>)